



## COMPTE RENDU

Réunion commission Fleurs de France du 11 avril 2019

Gnis – Paris

---

### Prochaines dates

Vendredi 28 juin à Paris de 10h à 15h30 : réunion d'avancement des groupes de travail (en remplacement du 4 juillet)

Jeudi 12 septembre à Nantes au Salon du végétal

---

### Horaires de la réunion

Début : 14h

Fin : 17h

### Ordre du jour

Historique de la démarche et chiffres clés

Fonctionnement de la commission Fleurs de France

Election Président et vice-président

Elaboration du programme d'action

Présents, absents et excusés : cf. annexe

---

### Historique de la démarche et chiffres clés

Présentation par Romain MANCEAU (cf. pièce jointe)

### Fonctionnement de la commission Fleurs de France

Présentation par Romain MANCEAU (cf. pièce jointe)

### Election Président et vice-président

Présentation de la candidature à la présidence de Marie LEVAUX par Michel NICOU

Présentation par Patrick ABADIE de sa candidature à la vice-présidence

Présentation par Cyrille SAUVEBOIS de sa candidature à la vice-présidence

Résultat des votes (17 voix dont 9 pouvoirs)

CANDIDAT	NOMBRE DE VOIX
Patrick ABADIE (élu)	15
Cyrille SAUVEBOIS	2
Vote blanc	0
Marie LEVAUX (élue)	16
Vote blanc	1

## **Elaboration du programme d'action**

### **ENJEUX ET OBJECTIFS**

- 1- VALORISER les végétaux cultivés en France, issus d'entreprises engagées dans une certification éco-responsable ou de qualité
  - > RECRUTER davantage d'opérateurs de la filière
  
- 2- GARANTIR la traçabilité pour les clients, publics ou professionnels, des végétaux sous marque Fleurs de France
  - > DEFINIR les règles d'utilisation de la marque Fleurs de France
  - > VERIFIER ET CONTROLER le respect de ces règles par les opérateurs
  
- 3- FAVORISER la préférence pour les végétaux sous marque Fleurs de France
  - > FAIRE CONNAITRE la marque par des actions de promotion
  - > DONNER les moyens aux opérateurs engagés de valoriser leur engagement
  - > FAVORISER les politiques d'approvisionnement local

### **RISQUES ET CONTRAINTES**

Initiatives de valorisation de production régionale (logos régionaux : ex. Sud de France)  
 Utilisation de logo « Production française » divers et variés  
 Des stratégies d'entreprises vs une stratégie collective  
 Respect du cadre collectif des marques de l'APAF  
 Pas de financement possible par les fonds interprofessionnels (promotion)  
 Financement des contrôles de la marque

### **ACTIONS A METTRE EN ŒUVRE**

- 1- Définir des règles d'utilisation du logo et les règles de traçabilité
- Audit de Contrôle production et distribution : mise en œuvre de l'Article 8

<b>Groupe de travail</b>	
Patrick ABADIE	<a href="mailto:p.abadie@truffaut.com">p.abadie@truffaut.com</a>
Sébastien BOUCHETOUT	<a href="mailto:sbouchetout@aquarelle.com">sbouchetout@aquarelle.com</a>
Aurélie DUPPERAY	<a href="mailto:aurelie.duperray@vivaplante.com">aurelie.duperray@vivaplante.com</a>
Denis FORGE	<a href="mailto:contact@bambous.pro">contact@bambous.pro</a>
Michel NICOU	<a href="mailto:mnicou@coach-silence-ca-pousse.fr">mnicou@coach-silence-ca-pousse.fr</a>

Piste de réflexion : transmission par les producteurs de la liste des revendeurs de végétaux Fleurs de France à Excellence Végétale afin de les sensibiliser sur l'utilisation du logo et les inciter à communiquer

#### Pistes d'action :

- Production : Points de contrôles à annexer aux audits des démarches reconnues à organiser avec les organismes certificateurs (base de données)
- Autres opérateurs : réflexion pour définir une procédure et répondre à l'obligation de contrôle de 5 % des opérateurs
- Demander une cotisation très modique aux distributeurs pour utilisation de la marque

Démarches engagées par Excellence Végétale et VAL'HOR :

- Rencontre des organismes certificateurs pour mettre en œuvre des audits communs Fleurs de France avec Plante Bleue- MPS-Label Rouge (2018 et 2019)
- Contrôle de l'utilisation du logo sur les sites internet depuis plusieurs années
- Rassemblement des distributeurs pour échanger sur Fleurs de France (et Label Rouge + Plante Bleue) en novembre 2018

## 2- Outils de communication + relation publique

<b>Groupe de travail</b>	
Philippe ALARY	<a href="mailto:philippe.alary@rosedor.fr">philippe.alary@rosedor.fr</a>
Titouan GUEDON	<a href="mailto:titouan.guedon@cash-bigot.fr">titouan.guedon@cash-bigot.fr</a>
Marie LEVAUX	<a href="mailto:cannebeth@wanadoo.fr">cannebeth@wanadoo.fr</a>
Cyrille SAUVEBOIS	<a href="mailto:letempsdunefleur60@outlook.fr">letempsdunefleur60@outlook.fr</a>

*Pistes d'actions :*

- Plaquette d'information pour les professionnels
- PLV / ILV sur lieux de vente
- Outils de formation / d'information
- Relations publiques : évènements...

*Pistes de réflexion :*

- proposition de PLV / ILV communes pour générer des économies d'échelle
- media training

*Besoin du groupe de travail :* connaître le budget disponible

### **BUDGET**

Globalement porté par Excellence Végétale

Pour communication grand public : porté par VAL'HOR

## ANNEXE

			<u>PRESENT(E)</u>	<u>EXCUSE(E)</u>	<u>ABSENT(E)</u>
ABADIE	Patrick	Truffaut	X		
ALARY	Philippe	Rosedor	X		
BOUCHETOUT	Sébastien	Aquarelle	X		
DUPERRAY	Aurélié	Vivaplante	X		
FORGE	Denis	Pépinières de la bambouseraie	X		
GAY	Sébastien	botanic		X	
GUEDON	Titouan	Bigot Fleurs	X		
LAVIDALE	Pauline	Pépinières Desmartis	X		
LE GALL	Solenn	Excellence Végétale	X		
LEBORGNE	Michel	FNPFP		X	
LEVAUX	Marie	Entreprise horticole du Cannebeth		X	
LOUCKY	Magali	Cerdys		X	
MANCEAU	Romain	VAL'HOR	X		
MONSARRAT	Aude	Novaflore jardin		X	
NAUDET	Frédéric	Naudet Sapins		X	
NICOU	Michel	Hortival Diffusion	X		
PAULY	François	FNMJ		X	
PILTE	Jean-Marc	France Pilté		X	
ROBERT	Sylvie	Excellence Végétale	X		
SAUVEBOIS	Cyrille	Le temps d'une fleur	X		