



## COMPTE RENDU

Réunion commission Fleurs de France

12 septembre 2019

Salon du végétal – Nantes

---

**Prochaines dates** : Pas de réunion fixée, poursuite des travaux via la plateforme La Ruche

---

**Horaires de la réunion**    Début : 10h            Fin : 12h

**Ordre du jour** : Mise en place des groupes de travail

**Présents, absents et excusés** : cf. annexe

---

### **1. Etude KANTAR**

Présentation du résultat de l'étude KANTAR Sofres de juillet 2019 sur la perception de la marque Fleurs de France (diffusion de l'étude en attente de finalisation du dossier).

Les résultats de l'enquête lèvent le doute concernant l'éventuel intérêt des déclinaisons de la marque. Ils montrent que la marque répond bien aux besoins identifiés.

Les efforts doivent se porter sur le déficit de notoriété.

### **2. Les Graines d'Or**

Date : 5 décembre 2019 (en même temps que Paysalia)

Mise à l'honneur de Fleurs de France.

- Préparer l'article Fleurs de France pour le magazine *Jardineries*, à fournir mi-octobre à Jeanne Defever (VAL'HOR). Le message doit être tourné vers les distributeurs : tous les dirigeants d'enseigne seront présents, c'est une occasion à ne pas manquer.

### **3. Communication**

#### **Affiche distributeurs**

Présentation des outils de communication proposés par Excellence Végétale aux distributeurs lors de la réunion du 10 septembre 2019.

Outils de communication sur Fleurs de France et Label Rouge qui seront proposés aux enseignes adhérentes.

Ci-dessous, le modèle d'affiche sélectionné par les distributeurs.

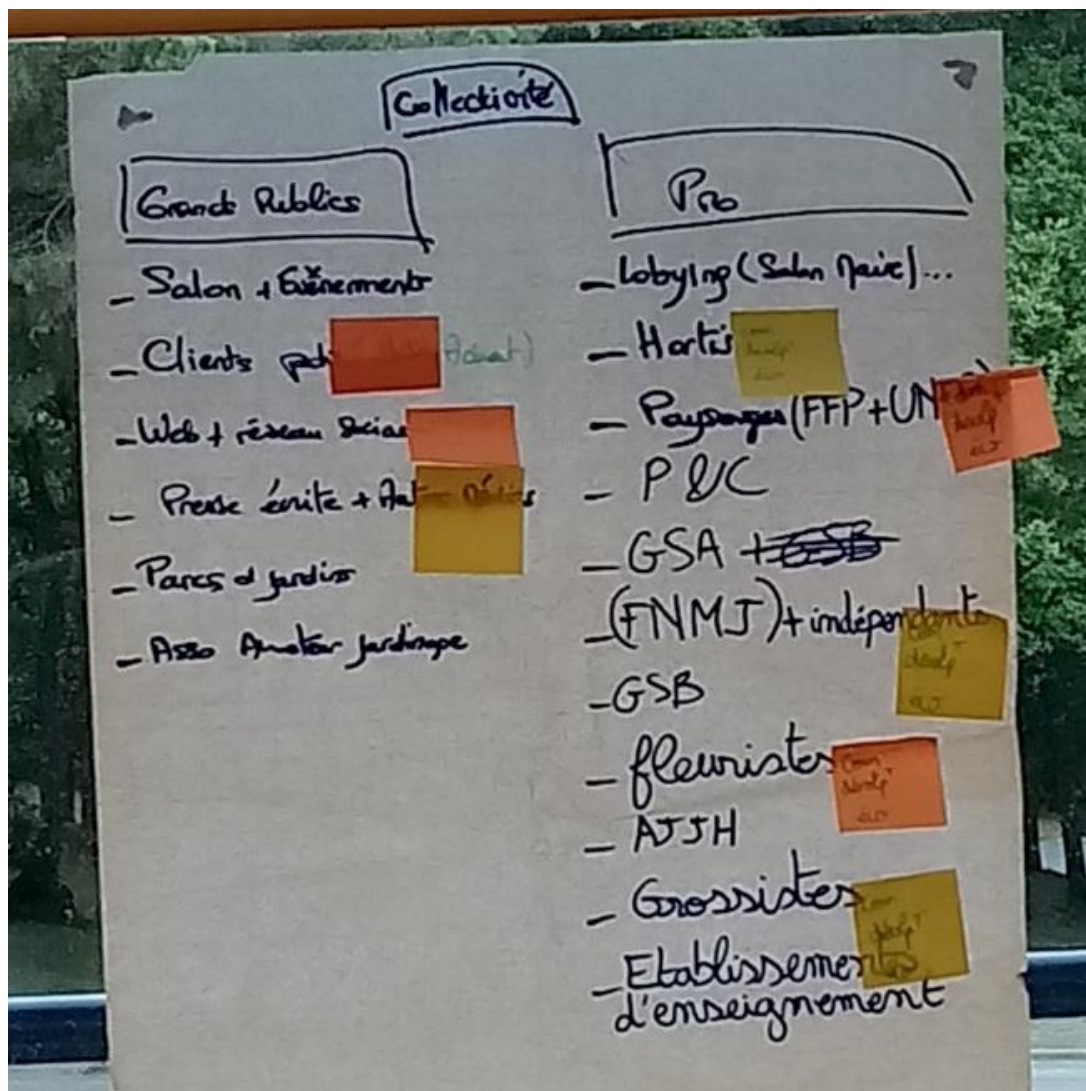


> Prochaines étapes pour Excellence Végétale :

- effectuer les modifications demandées par les distributeurs
- faire valider l'affiche par la DGCCRF
- simplifier le message de la baseline
- voir la nécessité de fournir avec le kit, une notice relative aux obligations légales des distributeurs par rapport aux allégations sur l'origine afin d'éviter tout risque de confusion pour le consommateur (le message ne doit pas laisser penser que toutes les plantes du point de vente sont produites en France)

## Identification des autres cibles de la communication Fleurs de France

Cf. image ci-dessous



Priorités identifiées :

- PROFESSIONNELS : paysagistes, fleuristes, grossistes
- GRAND PUBLIC : clients dans les points de vente, web

Les collectivités sont des prescripteurs d'achat de végétaux Fleurs de France. Il est donc indispensable de rencontrer entre autres Hortis pour mettre en place un plan d'action.

Appui à venir : nouvelle agence de communication commune VAL'HOR / Excellence Végétale en cours de sélection.

A l'avenir, lister les besoins et les outils appropriés selon les cibles et définir les priorités.

Piste de travail : flyers, magnets, ou tout autre objet du quotidien, pour les salons

#### **4. Référentiel / Plan de contrôle**

Objectif pour tous (producteurs, ODG, organismes certificateurs) = baisse du temps consacré et des coûts d'audit.

Romain Manceau et Thibault Dartois travaillent sur la mutualisation des audits, centralisés chez un seul et même Organisme Certificateur permettant le lancement des audits Fleurs de France en production.

Dans un premier temps, les contrôles relatifs à la bonne utilisation de la marque Fleurs de France se feront chez les producteurs, par une mutualisation avec les audits des démarches dans lesquelles ils doivent être engagés. A noter que sur l'ensemble des producteurs engagés, la démarche principale est Plante Bleue, suivie de MPS, du Label Rouge et de l'AB.

Le cas particulier des producteurs engagés via la Charte Qualité Fleurs sera traité en direct avec le Marché aux Fleurs d'Hyères.

Concernant la mise en œuvre de contrôles sur les opérateurs engagés de l'aval de la filière (Jardineries, Fleuristes, Grossistes, Commerce sans point de vente...), l'article 8 du règlement d'usage de la marque Fleurs de France prévoit un échantillonnage de 5 % des établissements engagés. A date cela concernerait donc théoriquement 43 établissements ( $858 * 0.05$ ). Cette mise en œuvre se confronte toutefois au manque de moyens humains et financiers, dans la mesure où il n'y a pas de cotisations propres à l'engagement dans Fleurs de France.

En complément, on relèvera que l'organisme qui met à la disposition d'entreprises une marque est tenue de mettre en œuvre les moyens pour s'assurer de sa bonne utilisation.

A noter également qu'il existe une veille trimestrielle réalisée pour VAL'HOR sur les usages du logo Fleurs de France sur Internet qui permet de relever les utilisations de la part d'opérateurs non engagés dans la démarche (par défaut de connaissance plutôt que par malveillance).

Les réflexions pour le contrôle à l'aval de la filière doivent être poursuivies.

- Le groupe de travail doit proposer rapidement un plan de contrôle à la commission. Pour début octobre : Thibault DARTOIS fournit à Michel NICOU les différents schémas de production possibles pour qu'un végétal soit Fleurs de France (s'appuyer sur la présentation de Romain MANCEAU) afin de clarifier les modalités d'accès.
- Certains schémas de production nécessitent probablement des aménagements dans le référentiel Fleurs de France. Est ainsi remonté le cas des producteurs de rosiers : il convient de voir si des ajustements sont nécessaires et dans la positive de les mettre en œuvre ?
- Réunion avec Certipaq / Excellence Végétale prévue le 22 octobre. Objectif : mise en place d'une BDD commune et centralisation des audits chez cet OC (Plante Bleue, Label Rouge, Fleurs de France, MPS)

## ANNEXE

			<u>PRESENT(E)</u>	<u>EXCUSE(E)</u>	<u>ABSENT(E)</u>
ABADIE	Patrick	Truffaut	X		
ALARY	Philippe	Rosedor			X
BOUCHETOUT	Sébastien	Aquarelle		X	
BODIN	Etienne	FNMJ			X
DARTOIS	Thibault	Excellence Végétale	X		
DUPERRAY	Aurélie	Vivaplante		X	
FORGE	Denis	Pépinières de la bambouseraie		X	
GAY	Sébastien	Botanic ®		X	
GUEDON	Titouan	Bigot Fleurs		X	
LAVIDALE	Pauline	Pépinières Desmartis		X	
LECLERCQ	Marie	Rosedor			X
LE GALL	Solenn	Excellence Végétale	X		
LEBORGNE	Michel	FNPHP			X
LEVAUX	Marie	Entreprise horticole du Cannebeth	X		
LOUCKY	Magali	Cerdys		X	
MAIGNANT	Allan	ASTREDHOR		X	
MANCEAU	Romain	VAL'HOR	X		
NAUDET	Frédéric	Naudet Sapins		X	
NICOU	Michel	Hortival Diffusion	X		
PAULY	François	FNMJ			X
ROBERT	Sylvie	Excellence Végétale	X		
SAUVEBOIS	Cyrille	Le temps d'une fleur			X