

GERANIUMS LABEL ROUGE, OBJECTIF 2017



Pour que le Géranium retrouve sa place de champion incontesté des marchés aux fleurs, il lui faut reconquérir les consommateurs avec des atouts qui leur plaisent. Les professionnels qui préparent le Label Rouge ont su trouver les bons critères pour remporter la préférence des particuliers. C'est un dossier solide qui permet d'envisager une mise en marché des premières plantes labellisées au printemps 2017.

Géraniums Label Rouge, pour redynamiser le marché



Le Géranium représente en France **un marché important de près de 120 millions d'euros**, qui connaît depuis quelques années bien des aléas, dont certains liés au climat. Mais le climat n'explique pas tout et cette plante, qui reste un incontournable, connaît une certaine désaffection, due à l'évolution des goûts mais aussi à la déception des utilisateurs.

L'usage parfois excessif des nanifiants a induit des comportements décevants chez les particuliers. Les spécialistes ont réagi en proposant des Géraniums haut de gamme, mais ces gammes ont été difficilement identifiées par les acheteurs sur les points de vente. Ajouté à cela, l'arrivée sur le marché de nouveaux challengers comme le Dipladenia par exemple.

Les nouveaux jardiniers ne connaissent pas les incroyables atouts du Géranium et pourtant, il en a des qualités, notre "Roi des balcons". C'est une des plantes les plus robustes pour les jardinières; elle demande un entretien très minimaliste et pardonne même quelques oublis d'arrosage. Pour nos balcons de plus en plus ensoleillés (réchauffement climatique oblige), c'est plutôt bien vu, non ?

★★★★★ La sélection variétale permet de disposer aujourd'hui de nouvelles couleurs de fleurs magnifiques, des fleurs plus grandes, plus belles, des feuillages aux formes et aux nuances là aussi tout à fait différentes. Quand on sait que 60% des acheteurs de géraniums regardent la couleur avant le prix (enquête Toluna mai 2014 auprès de 1 500 personnes), ces nouveautés ont tout leur sens.

★★★★★ Autre atout de taille, le géranium s'associe avantageusement avec d'autres plantes à massif ou vivaces supportant la vie en pot. Il y a de quoi laisser parler l'imagination et customiser, à sa manière, son rebord de fenêtre et ça, c'est une tendance actuelle qui compte.



★★★★☆ **Peu de plantes ont autant de cartes à jouer.** Comme le dahlia qui a su s'adapter et redevient une plante à la mode, le nouveau géranium peut reconquérir son public. Il en est largement capable.

Et quand on entend dire que 40% des acheteurs de géraniums ont plus de 55 ans (Enquête 2014 Toluna), eh bien prenons cela comme une bonne nouvelle. Le marché des produits pour les plus de 50 ans est en plein boom. Ils sont déjà plus de 20 millions en France et ce chiffre ne va faire que croître. C'est ce que l'on appelle la Silver Economie, un espoir de croissance pour toute l'Europe.

Satisfaire le consommateur : la priorité



Pour que le Géranium reprenne sa place méritée, les professionnels ont axé leur travail sur deux points essentiels :

- **une sélection variétale drastique**, ne retenant que les variétés très florifères des plus grands obtenteurs européens et correspondant réellement aux goûts des consommateurs d'aujourd'hui,
- **des techniques culturales** garantissant un comportement satisfaisant de la plante chez le particulier (floribondité et développement).

L'avis des jurys primordial



Grâce au partenariat avec Terra Botanica à Angers, plusieurs jurys de consommateurs ont été organisés. Ils ont permis de valider les critères retenus par les membres de la section. Les plantes ont été jugées à l'aveugle (les candidates au Label Rouge étant mélangées aux plantes courantes) et les résultats ont significativement déclaré les Géraniums candidats au Label Rouge de qualité supérieure. Cela veut dire que, parmi tous les Géraniums présentés, les particuliers ont clairement choisi les Géraniums candidats au Label Rouge.

Les prochaines étapes



Les professionnels ayant trouvé les bons critères pour que leurs Géraniums plaisent aux consommateurs, il leur reste à finir la rédaction du cahier des charges, du dossier de suivi de la qualité et du plan de contrôle. L'objectif est de déposer ces documents auprès de l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine) début 2016 pour espérer commercialiser les premiers Géraniums Label Rouge au printemps 2017.

Les entreprises engagées dans la démarche



Seize producteurs, groupements de producteurs et obtenteurs sont impliqués. Il s'agit de :

Bellard-Crochet (49) - Benoist Horticulture (77) - Challet Herault (49) - Decock Plants (Belgique) - Dümmen France (17) - Ets Horticoles Jarry (49) - Fleuron d'Anjou (49) - Graines Voltz (68) - Haberschill Végétal (81) - HBF Horticulture Bernard Froger (49) - Septembre Vert (49) - Serres Vannoises (89) - Sica Kérisnel / Plantes fleuries (29) – Syngenta Flowers (31) – Technigera (22) – Végécom (49).

La section est présidée par Sébastien Roger (Bellard-Crochet).



Jurys consommateurs Géraniums. Parc de Terra Botanica (49)