

DES SAPINS LABEL ROUGE pour Noël 2016 ?



Troisième de la liste derrière les Dahlias et les Rosiers, les Sapins de Noël bouclent leur dossier d'homologation. L'INAO se prononcera bientôt et les professionnels croisent les doigts pour que les premiers Sapins Label Rouge puissent être prêts pour Noël 2016. Esthétique parfaite et fraîcheur garantie seront leurs points forts.

Sapins Label Rouge : un marché dynamique à préserver



Aujourd'hui, **un foyer sur cinq achète un Sapin de Noël naturel pour les fêtes**. Grâce notamment aux importants efforts de communication, réalisés notamment par l'interprofession, le marché se maintient d'année en année et le naturel garde, de loin, la préférence des Français mais pour autant, il s'agit de rester vigilant. Qui n'a pas déjà, un jour, été déçu en ôtant le filet du sapin acheté pour décorer la maison ? Déséquilibré, pas assez fourni ou perdant déjà ses aiguilles, les raisons peuvent être multiples. C'est ce qui a, parfois, conduit les particuliers à se tourner vers l'artificiel qui n'apporte pas la même atmosphère dans la maison, qu'on garde des années et qui pourtant finit, bien poussiéreux, par ternir.

Les professionnels particulièrement dynamiques de la filière Sapins de Noël ont compris depuis longtemps déjà que **l'avenir de leur marché passait obligatoirement par la qualité et la satisfaction client**.

Les importantes évolutions météorologiques de ces dernières années ont rappelé aussi que le Sapin de Noël est un produit frais et vivant et qu'il était important de respecter certaines règles de production mais aussi de conservation et de mise en marché.

Différentes initiatives ont vu le jour (Marques avec charte de qualité privées, rapprochement avec la recherche pour étudier les facteurs influençant la tenue des aiguilles...) et se sont révélées bénéfiques mais pour aller encore plus loin, les professionnels ont décidé de se réunir et travailler ensemble sur un **référentiel indiscutable, porté par un signe de qualité officiel, une véritable garantie pour le consommateur**.

Sapins Label Rouge : qu'auront-ils en plus ?



Le Label Rouge garantira deux critères essentiels aux yeux des acheteurs de sapins : l'esthétique et la fraîcheur.

Les acheteurs d'un sapin de Noël naturel souhaitent que la forme globale de leur arbre soit harmonieuse, avec une flèche bien droite, ni trop courte ni trop longue, une base large mais pas trop non plus car les intérieurs des appartements ne sont pas très grands. Bref, ils veulent un rapport harmonieux entre hauteur et largeur, de la symétrie et un tronc bien droit. Ajouté à cela, l'arbre doit perdre le minimum d'aiguilles, le plus tardivement possible, en gardant au maximum sa belle couleur de départ.

Les normes en vigueur, permettant de classer les sapins en trois qualités : extra, premier et deuxième choix, ne suffisent plus à donner satisfaction aux plus exigeants. Le Label Rouge permettra d'aller plus loin et d'acheter son sapin « les yeux fermés ».

★★★★☆ Grâce à une sélection individuelle de chaque arbre, le Label Rouge garantira une esthétique parfaite et la plus grande fraîcheur des Sapins de Noël.

Des jurys convaincus



Grâce au partenariat avec la SNHF (Société Nationale d'Horticulture de France) et le Parc Floral de Paris, plusieurs jurys de professionnels mais aussi de consommateurs ont été organisés. Ils ont permis de valider les critères retenus par les membres de la section. Les arbres ont été jugés à l'aveugle (les candidats au Label Rouge étant mélangés aux sapins de Noël courants) et les résultats ont significativement déclarés les Sapins Label Rouge de qualité supérieure.

Les prochaines étapes



Le dossier est en cours de finalisation et l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine) en a commencé l'instruction. L'objectif est de pouvoir commercialiser les premiers Sapins Label Rouge pour Noël 2016.

Les entreprises engagées dans la démarche



Dix producteurs représentant le quart du marché français.

Avec 1,2 million de Sapins commercialisés, **les producteurs impliqués dans la démarche représentent un quart du marché** mais beaucoup plus dans le circuit des Grandes surfaces qu'elles soient alimentaires ou non, là où les besoins d'améliorer le niveau de qualité sont les plus importants. Il s'agit de :

Boron (58) - Digonnet (43) - Greencap France (29) - Mauny (89) - Nature et Sapins (41) - Naudet Sapins de Noël (58) - Pépinières Grange (42) - Robin Pépinières (05) - Sapins Chartreuse (73) - Sapins de Noël Colliette (21)

La section est présidée par Frédéric Naudet (Naudet Sapins de Noël).



Champ de sapins (Crédit photo : V.Houis)